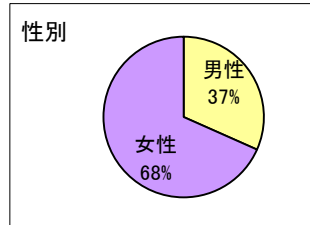


2007年度 多治見の観光アンケート

実施期間 2008年1月～10月
 実施場所 多治見市PRセンター・駅前案内所
 回答人数 398人

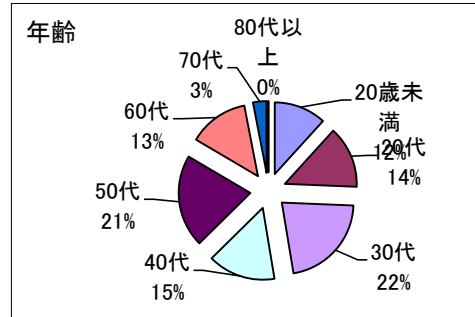
性別	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
男性	7	40	5	4	1	1	3	5	18	2	16	9	8	119
女性	36	35	14	2	1	4	3	14	22	3	64	35	24	257
記入なし	1	1										20		22

・男女比は過去と変わらず、女性が6割以上を占める。



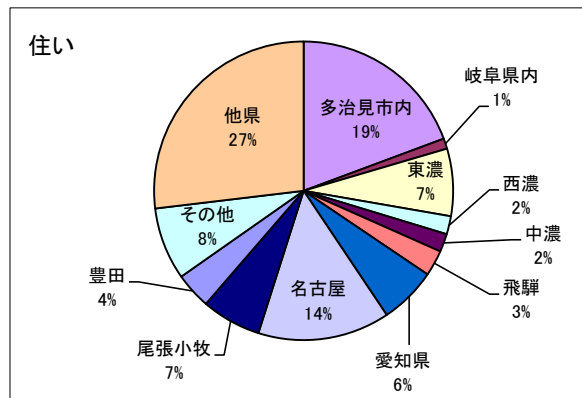
年齢	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
20歳未満	7	3	2	1	1		1	1	7	2			2	27
20代	2	4	7	0	0			5	4	1			9	32
30代	8	13	3	2	0	3	3	5	9	1			3	50
40代	3	7	4	1	0		2	5	10				3	35
50代	11	18	1	0	0	3		3	4	1			7	48
60代	11	5	2	2	0	2		0	4				5	31
70代	2	3	0	0	1			0	0				1	7
80代以上	0		0	0	0			0	0				0	0
記入なし	0													0

・30代、50代、40代の中年層が半数を占める。
 ・2005年と比べ、20代が減少し、30代・50代が増加している。



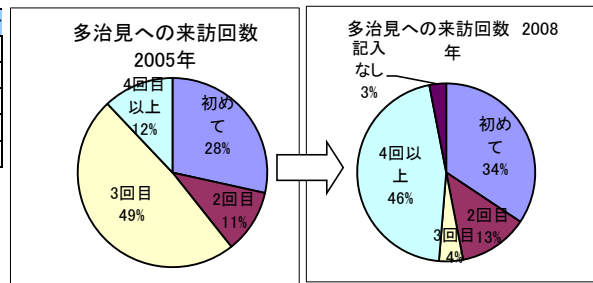
住まい	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
多治見市内	11	14	4	3				8	9	2	6	12		69
岐阜県内	0	2	1	0									1	4
東濃	3	6	2	0				1		2	3	6	3	26
西濃	1	1	0	0				1			2	2		7
中濃	0	5	1	0							1			7
飛騨	1	2	0	0								7		10
愛知県	1		0	0							14	7		22
名古屋	10	5	2	0	1	1	1	3	8		14	4	2	51
尾張小牧	0	5	1	0				1	2	1	8	4	1	23
豊田	6		0	0				1			5	2		14
その他	0	6	3	1					3	13		2		28
他県	11	7	6	2	1	4	5	1	7		25	2	25	96
記入なし	0												18	18

・岐阜県内からの来訪が3分の1を占める。
 ・2005年は他県が21%、今回は28%。東海環状、東海北陸道の開通でアクセスが良くなった影響か。
 お客様に声をかけると、富山・福井・静岡・三重からが目立つ。



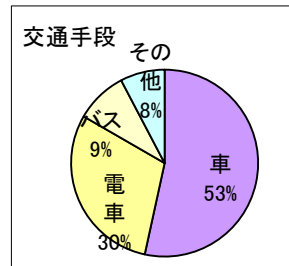
多治見への来訪回数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
初めて	23	11	9	2	1	3	2	3	10				15	79
2回目	5	5	1	1			2	1	4	3			7	29
3回目	0	1	0	0					0	7			2	10
4回以上	11	33	9	3	1		3	12	20	5			8	105
記入なし	5	2												7

・始めてと、4回目以上が増加。PR効果と、リピーター客によるもの。



交通手段	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
車	12	42	10	4		2	2	16	28	4			5	125
電車	11	3	11	2	2	3	4	1	6	1			26	70
バス	14	1		0					5				1	21
その他	6	5	1	0				2	3				1	18
記入なし	1	1												2

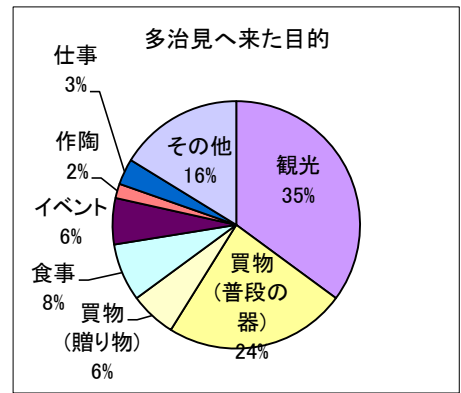
・多治見は中央道、東海環状と高速網が充実している為、車が半数以上。
 道路の案内表示の強化、無料駐車場の整備が必要。
 ・JRのデスティネーションキャンペーンの効果で電車での来訪も増えた。



多治見へきた目的	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
観光	14	14	5	2		2	4	9	20	1			22	93
買物(普通の器)	10	19	7	3		1	1	3	10	1				63
買物(贈り物)	1	7	1	0		1		1	2	2				16
食事	7	5	3	0			1	1	1	1				20
イベント	5	3	0	0		2		3	2					16
作陶	1	1	3	0										5
仕事	3	2	0	1						1				9
その他	9	10	4	0	2			7	8					43
記入なし	2	2												4

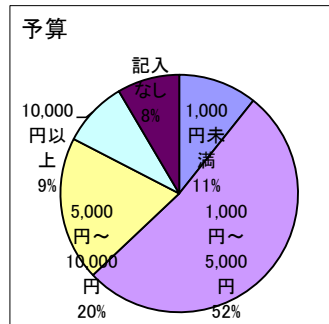
・作陶が2005年は19%、2008年は2%に減少。他のやきもの産地とは差別化して、価値ある作陶体験ができるように内容の充実が必要。
例・・・土練り、成型、削りまで自分で作るこだわりの作陶体験。
1ヶ月窯元に滞在して、全工程を自分で作る作陶マイスタープラン。

・観光が35%。多治見＝観光地というイメージが定着している。



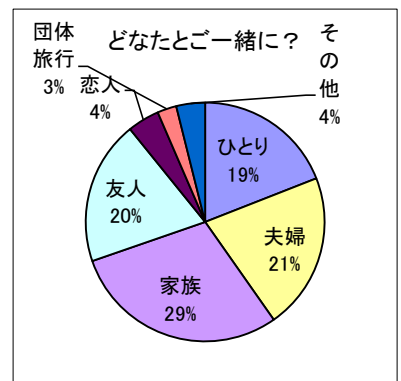
本日のご予算は	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
1,000円未満	2	9	2	0	1			3	3	3			1	24
1,000円～5,000円	20	19	11	5	1	1	3	13	25	2			17	117
5,000円～10,000円	11	9	3	1		2	1	2	9				6	44
10,000円以上	2	6	2	0		2	2	1	3				2	20
記入なし	9	9	1	0										19

・5,000円以下が6割強。食事＋少し買物ができる予算。
・美濃焼は安いというイメージの為、予算が少なめなのか。



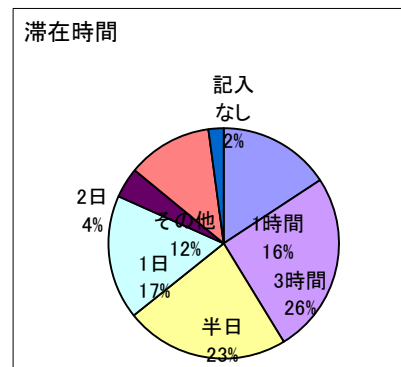
どなたとご一緒に	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
ひとり	9	5	6	2	1	1	1	3	4	2			10	44
夫婦	8	18	0	1		1			13	1			7	49
家族	8	16	4	3	1	3	1	11	18	2			1	68
友人	8	8	8	0			3	4	2				12	45
恋人	0	4	1	0				2	3				0	10
団体旅行	6		0	0									0	6
その他	5	1	0	0			1		1				1	9
記入なし	0	1		0										1

・ひとりの人は、女性が多い。ひとりで買物、食事(喫茶)がのんびりとできる。
・恋人とのデートが増えてきた。カップルで楽しめるデートコースの提案。
・家族連れのために、子供も一緒に遊べる施設(公園、マレットゴルフ等)のPR。



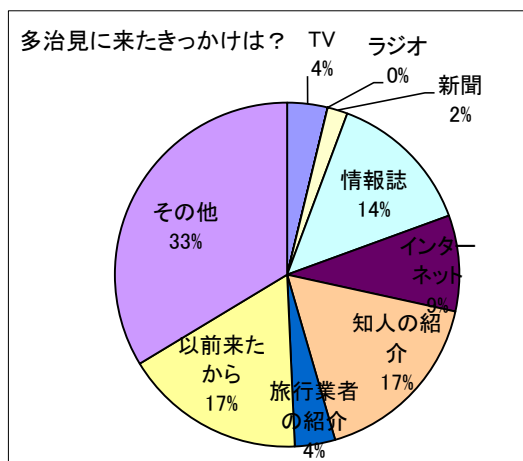
滞在時間	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
1時間	5	14	3	0		1		3	7	1			3	37
3時間	9	16	7	2			2	4	7	2			11	60
半日	8	13	6	3		1	1	4	12				6	54
1日	17	3	1	1	1	1	1	2	6				8	41
2日	1	1	1	0	1	2				1			3	10
その他	1	4	1	0			2	6	9	2			3	28
記入なし	3	2												5

・8割が日帰り。今後は宿泊型のモデルコースを提案していく必要あり。
例・・・「芸術の秋in多治見」コスモス咲く中世ヨーロッパ建築の修道院でスケッチ。
「がんこ親父の作陶体験」陶芸家に陶芸の基本からじっくり指導してもらう。
「禅の心を極める」永保寺で早朝5時から参拝し、心を浄化させる旅。
「多治見スイーツ巡り」市内の有名ケーキ屋を食べ比べ。



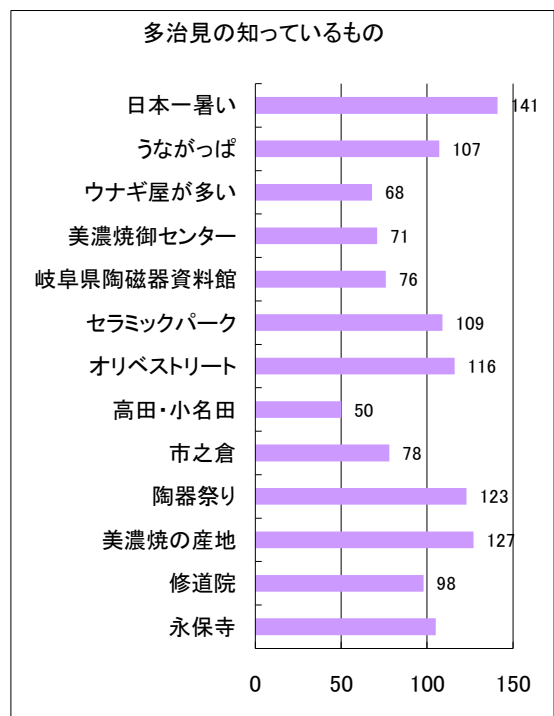
多治見へ来たきっかけ	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
TV	1	1	3	0						3			0	8
ラジオ			0	0									0	0
新聞	2	1	0	0									1	4
情報誌	5	7	2	2		2	1		3				7	29
インターネット	3	4	1	0			1	1	6				3	19
知人の紹介	11	5	5	0	1	1	2	1	4				6	36
旅行者の紹介	2		0	0						6			0	8
以前来たから	1	18	3	0				6	2	3			3	36
その他	11	9	5	4	1	2	2	11	17	2			7	71
記入なし	8	7												15

・情報誌が2005年は22%、2008年は14%に減少。
・代わってインターネットが2005年7%から2008年9%にわずかに増加。
HPでの観光情報発信が今後より必要になってくる。
・クチコミ、リピート客が多い。何度も来なくなる、あきない街づくりが必要。



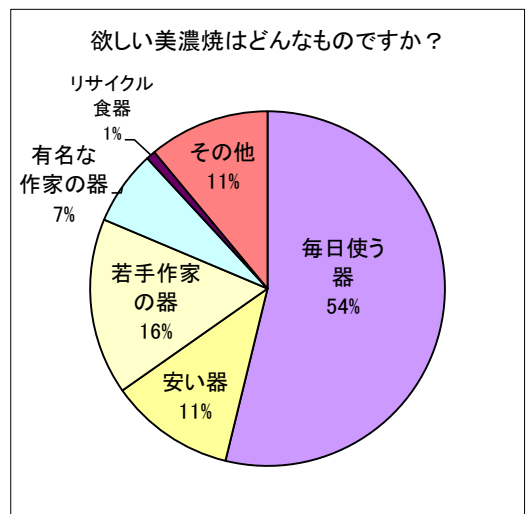
多治見の知っているもの	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
永保寺	17	34	3	4	1		1	9	20	2			14	105
修道院	13	32	6	4	1		2	10	18	2			10	98
美濃焼の産地	23	40	10	4	1	2	2	6	20	2			17	127
陶器祭り	19	38	8	3	2	2	1	11	19	2			18	123
市之倉	15	30	3	4	1		1	7	10	3			4	78
高田・小名田	9	18	2	3	1		1	4	9	2			1	50
オリベストリート	21	37	9	4	1		3	10	16	1			14	116
セラミックパーク	15	35	8	3	1	1	1	11	22	3			9	109
岐阜県陶磁器資料館	10	30	3	4	1	1	1	8	12	1			5	76
美濃焼御センター	13	26	2	3			1	7	13	1			5	71
ウナギ屋が多い	6	25	3	3	1		2	9	12	2			5	68
うながっぱ	13	24	3	3	2		4	14	35	5			4	107
日本一暑い	16	39	9	4	2	2	3	16	34	4			12	141
記入なし	5	7												12

- ・2005年は永保寺が断トツ。2008年は暑さの報道の印象が強い。
- ・暑さを逆手にとったPRが必要。マスコットキャラクター「うながっぱ」の利用、暑いのは窯焼きの町だから、暑いから鰻が旨いなどのプラスのイメージのPRが必要。



欲しい美濃焼はどんなもの	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	駅前	合計
毎日使う器	17	29	11	5	2	2	3	13	23	5			17	127
安い器	6	5	2	0	1			3	5	1			4	27
若手作家の器	8	12	1	0		1		1	9				6	38
有名な作家の器	4	6	0	0				1	1				4	16
リサイクル食器			0	0	1								1	2
その他	4	4	4	0		3	2	4	4				1	26
記入なし	10	3		1										14

- ・美濃焼きは毎日使える、安くて使いやすい器というイメージが強い。
- ・作家もののニーズがある。窯元やギャラリー巡りのチラシやHPでのPRが必要。
- ・高価な有名作家の器より、若手作家の斬新な器を求める声の方が多い。意匠研究所や工業高校の卒業生が展示できるスペースを増やしたい。



多治見の観光についてご意見

うながっぱバスが来年もやってほしいです。
 皆さんとても親切で良かったです。又伺いたいと思っています。
 楽しいお店やストリートがGoodでした。ありがとう。
 かわいいキャラクター(うながっぱ)
 障害者手帳等を表示で無料、半額などの割引がきく所をお願いしたい。
 ご親切にして頂き、暖かい人柄、土地柄に親しみを感じます。
 車の無料駐車場があるといい。
 I LOVE TAJIMIです。
 いつも若い人がいっぱい町になるといいと思います。
 うながっぱバスが楽しくて便利だった。
 もっと前から知っていたらもっと乗っていた、来年も走らせて欲しいです。
 駐車案内のパンフレットが欲しい。
 公園、アスレチック、温水プールなど子供の遊べる場所がほしい。
 イベントがもっとあるといいです。
 アンパンマンのやなせさんであることを、もう少しアピールしたらいい。
 焼き物ばかりだと思っていましたが歴史ある地域とても楽しめた。
 見る所沢山楽しめました。
 駐車案内があるといい。
 綺麗な町並みで感じがとてもよかったです。
 もっとPRして欲しい。PR不足では？
 創造館にバス案内がほしい。
 うながっぱを全面的にもっと押し出すと良い。
 現在地を示す町内地図が少ない。
 本町・駅周辺の道路が目的地に行きにくい。
 うながっぱシールを探して、こちらにきました！
 わかりやすく楽しい。
 古い街並みが残っており、のんびり散策ができました。
 一休みできるカフェがいくつかあってほしい。
 車以外でも移動しやすい便利な交通機関があるとうれしい。

遊ぶところがいっぱいほしい。
 巡回バスetc昔より良くなった。
 雑貨屋さんほしい。
 キャラクターグッズがうれしい。
 お土産が少ない。
 どうしても19号のほうがいいにぎわう。
 案内の看板が少ない。
 又来たい所です。
 商店街が歩きやすかった。
 おしゃれなカフェ希望。
 うながっぱのストラップがほしい。
 無料バスがあつて助かりました。
 もっと細かいマップがほしい。
 レストランがすくない。
 もっと無料駐車場がほしい。
 そんなに住みにくいことをアピールしないでいい。
 食べ歩きマップがあると良い。
 一方通行が多すぎ。
 うながっぱのぬいぐるみができてほしい。
 楽しい町でした。
 道の駅がほしい。
 また来たい！